

Dilek Pastanesi gelecek yıl Erbil'e gidiyor



Kafe-restoran konseptinin Türkiye'deki ilk uygulayıcılarından olan Dilek Pastanesi, cadde üstü mağaza sayısını franchise açılımı ile birlikte artıracak. 2013 için yüzde 50 büyüme ile 30 şubeye ulaşmayı hedefleyen şirket, yatırımcılara yüzde 20 kar marjı vaat ediyor. Halen 19 şube ile faaliyetlerine devam eden şirket, ilk yurtdışı şubesini ise 4 ay sonra Erbil'de açmaya hazırlanıyor.

Yüzde 20 kâr marjı veriyor

Bağdat Caddesi, İstiklal Caddesi, Fatih gibi merkezi lokasyonlarda faaliyet gösterdiklerini aktaran Dilek Pastanesi ortaklarından Cabir Yılmaz, 1957'de Fatih'te kurulan ilk şubenin ardından 2000 krizi ile birlikte önemli bir atılım yaptıklarını ifade etti. Bu döneme kadar inşaat ve restoran işletmeciliği olarak iki ana kolda faaliyet gösterdiklerini aktaran Yılmaz, İstiklal caddesi üzerinde satın aldıkları şube ile birlikte tamamen restoran işletmeciliğine odaklandıklarını söyledi. Yılmaz, halen 19 olan şube sayısının bu yıl so-

nunda 21'e çıkacağını ilettili. Bu noktada yurtiçinde franchise ile hızlı bir büyüme planladıklarını anlatan Yılmaz, "4 ay sonra Erbil'de bir şubemiz daha açılacak. Buradan büyük talep söz konusu. Azerbaycan'dan da bir talep var. Bu yatırım bir bizim aracılığı ile olacak. Bir AVM yatırımı ve AVM'nin açılışı ile birlikte Erbil şubemiz de açılmış olacak. Yurtiçinde de önemli büyüme hedeflerimiz var. Lokasyon önceliğimiz var ve buna göre bütçelemeyi biz yapıyoruz. Pastane-Cafe ve Rostoran konseptini devam ettireceğiz. Ancak küçük şubelerde kafe kornerlar da açmayı planlıyoruz. Franchise bedeli ise konseptine göre 30 bin ile 10 bin dolar arasında değişiyor. Yatırım ise kendini 2 yılda amortö ediyor. Ortalama kar marjı ise yüzde 20" dedi.

2013'te yüzde 50 büyüyecek

Konuşmasında büyüme hedefleri ile ilgili bilgi de veren Yılmaz, 2012 yılını yüzde 40 büyüme ile kapatacaklarını 2013 için hedeflerinin ise yüzde 50 olduğunu söyledi.

di. 2013 sonunda 30 şubeye ulaşacaklarını açıklayan Yılmaz, bu yılı 16 milyon TL, önümüzdeki yılı ise 24 milyon TL ciro ile kapatacaklarını ifade etti. Büyüme hedefleri paralelinde İkitelli'de bulunan fabrikalarında da kapasite artışına gittiklerini aktaran Yılmaz, "100 şubeye yetecek bir kapasiteye ulaştık. Bundan sonra büyüme hedeflerimiz de hızlanacak. Şubelerde satılan bütün pasta tatlı çeşitleri bu fabrikada üretiliyor" bilgisini verdi.

İstiklal şubesi otel olacak

Yılmaz, şirketin gözbebeği olan İstiklal Caddesi şubesinde de bir yenileme projesi planladıklarını dile getirdi. Yılmaz, "300 metrekare zemini var buranın. Yeniden projelendireceğiz. Burada restoran-kafe konseptine ek olarak bir otel projesi de planlıyoruz. Bu biraz da anıtlar kurulu ve belediyenin de vereceği izinlere bağlı. Ayrıca Türkiye'nin önde gelen büyük perakende grupları ile şirketlerinden de şube ve ofis kullanım amaçlı bazı talepler var" diye konuştu.

Zeytinyağının atığı organik zeytine gübre olacak

TÜBİTAK'ın Kamu Kurumları Araştırma ve Geliştirme Projelerini Destekleme

Arzu ALP
İZMİR

Zeytinyağının organik atığı, organik zeytine gübre olacak. Zeytincilik Araştırma İstasyonu Müdürlüğü'nün

teriyal olarak kullanılacak.

Zeytincilik Araştırma İstasyonu Müdürlüğü'nde başlayan Zeytinyağı Üretim Atıklarının Kompost Yapım Tekniklerinin Geliştirilmesi ve Organik Zeytin Yetiştiriciliğinde De-

Organik Bitkisel Üretimde Değerlendirilmek Üzere Yerli Kaynaklardan Girdi Üretim Yöntemlerinin Geliştirilmesi isimli çatı projenin içinde yer alan projede çalışmalara başlandığını belirten Varol, kendisinin çatı pro-



İrtem Tarım Makinaları Sar Programı kapsamında sağla